



Planificación Estratégica

Hospital Traumatológico de

Concepción

2021-2024

UNIDAD CONTROL DE GESTIÓN, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO
ING. CARLOS HIDALGO RAMÍREZ

Para qué se efectúa la Planificación Estratégica

- Para **proyectar** el futuro y posicionarse ventajosamente.
- Para **definir** las principales orientaciones y objetivos para tener éxito.
- **Hace posible desarrollar un plan de acción.**
- **Se centra en** temas críticos, oportunidades y problemas.
- **Ofrece** a los directivos una **oportunidad** para mirar más allá de las preocupaciones del día a día.
- **Distinguir** decisiones que son realmente importantes de las temporales.

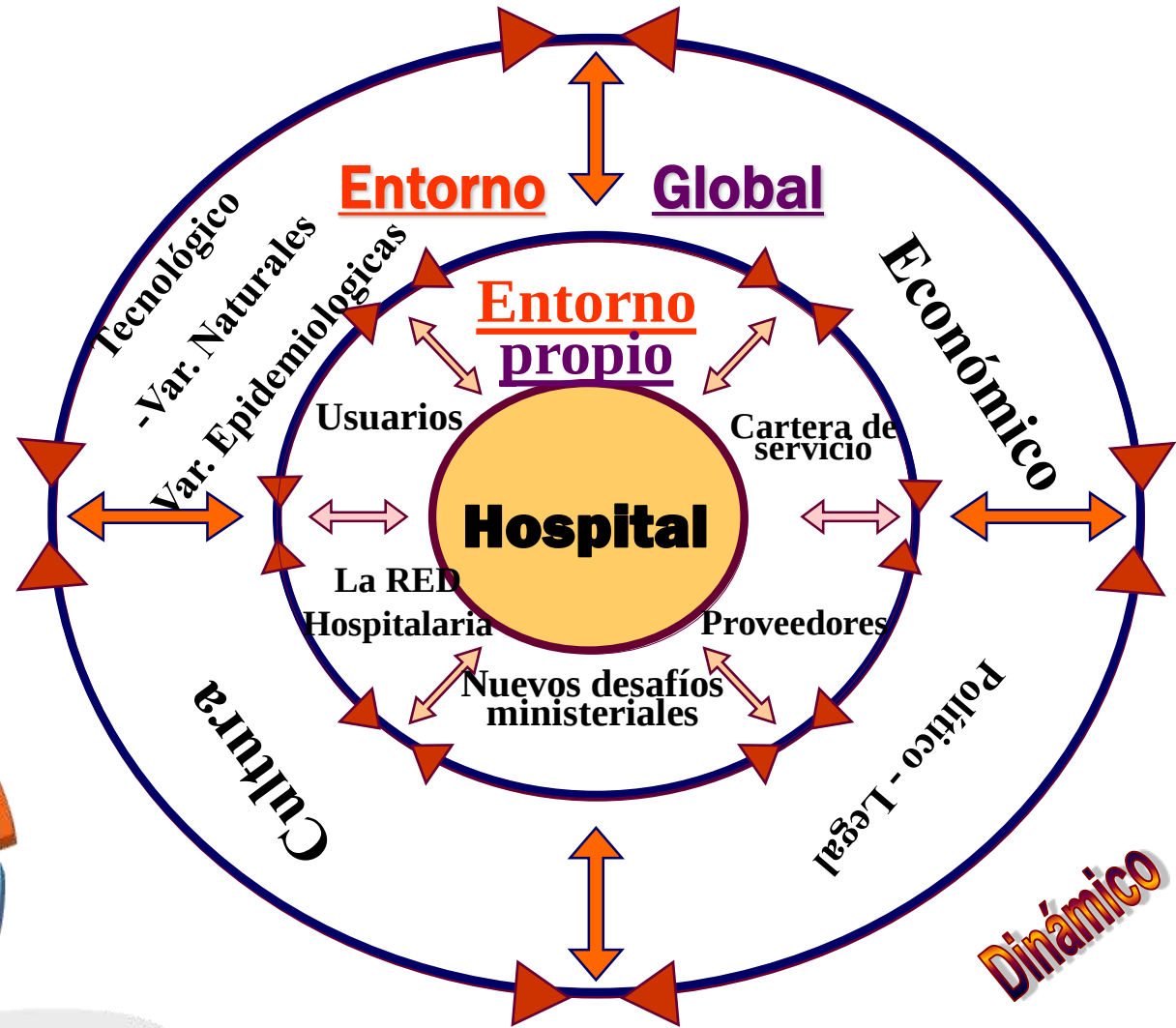
Gestionar el Futuro de la Provisión de Salud



Características del Entorno



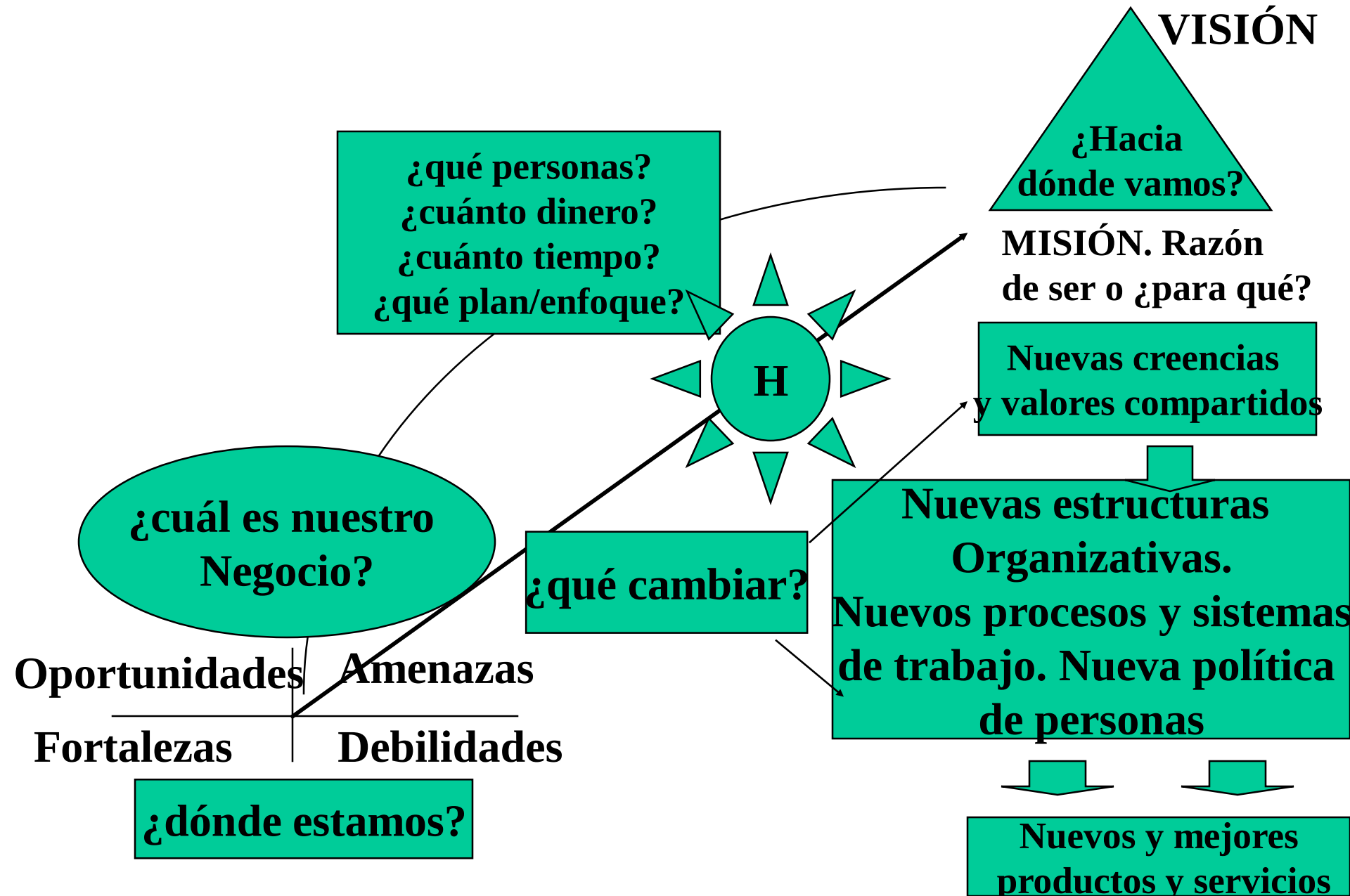
**... Influye en la
Planificación
... en la ejecución
... en el control**



Algunas Barreras



Gestión del Cambio



Proceso de Formulación de la Estrategia

¿DÓNDE ESTAMOS?

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

¿QUÉ PODRÍAMOS HACER?

**DESARROLLO DE ALTERNATIVAS
DE ACCIÓN**

¿QUÉ QUEREMOS HACER?

DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS

¿QUÉ VAMOS A HACER?

**ELECCIÓN DE LA ESTRATEGIA
COMPETITIVA**

Conceptos

- Misión y Visión
- Valores
- Objetivos Estratégicos



Conceptos

MISIÓN: Enunciado

The diagram consists of three nested ovals. The outermost oval is light gray and contains the text 'MISIÓN: Enunciado'. Inside it is a medium gray oval containing the text 'ENTORNO: "El cómo", o la estrategia para lograr el núcleo de la Misión'. The innermost oval is dark blue and contains the text 'NUCLEO: "El qué" o razón de ser de la organización'.

NUCLEO:
"El qué"
o razón de ser de la
organización

ENTORNO:
"El cómo", o la estrategia para
lograr el núcleo de la Misión

Misión:

Lo que el hospital trata de hacer hoy por sus usuarios

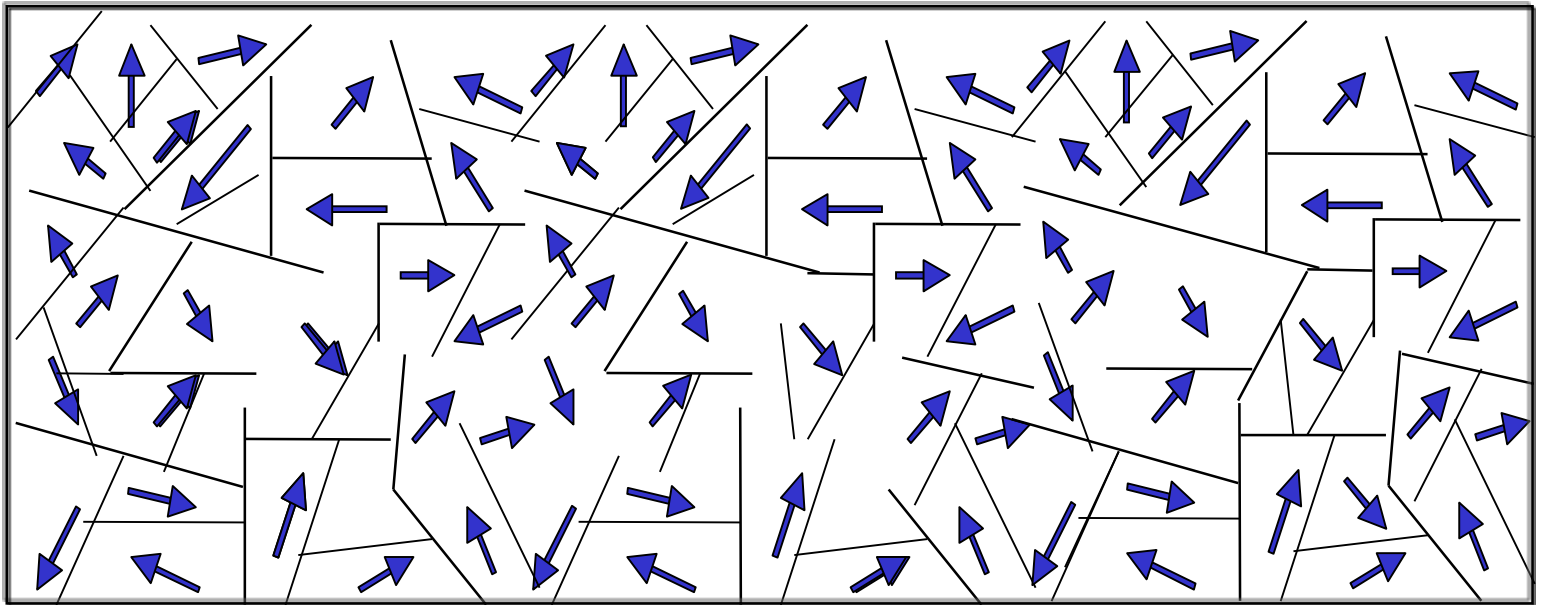
Visión:

Considera lo que el Hospital deberá hacer para satisfacer las necesidades del mañana y cómo deberá evolucionar la configuración de su cartera de servicio para que pueda prosperar.

Proceso Básico de Planificación Estratégica

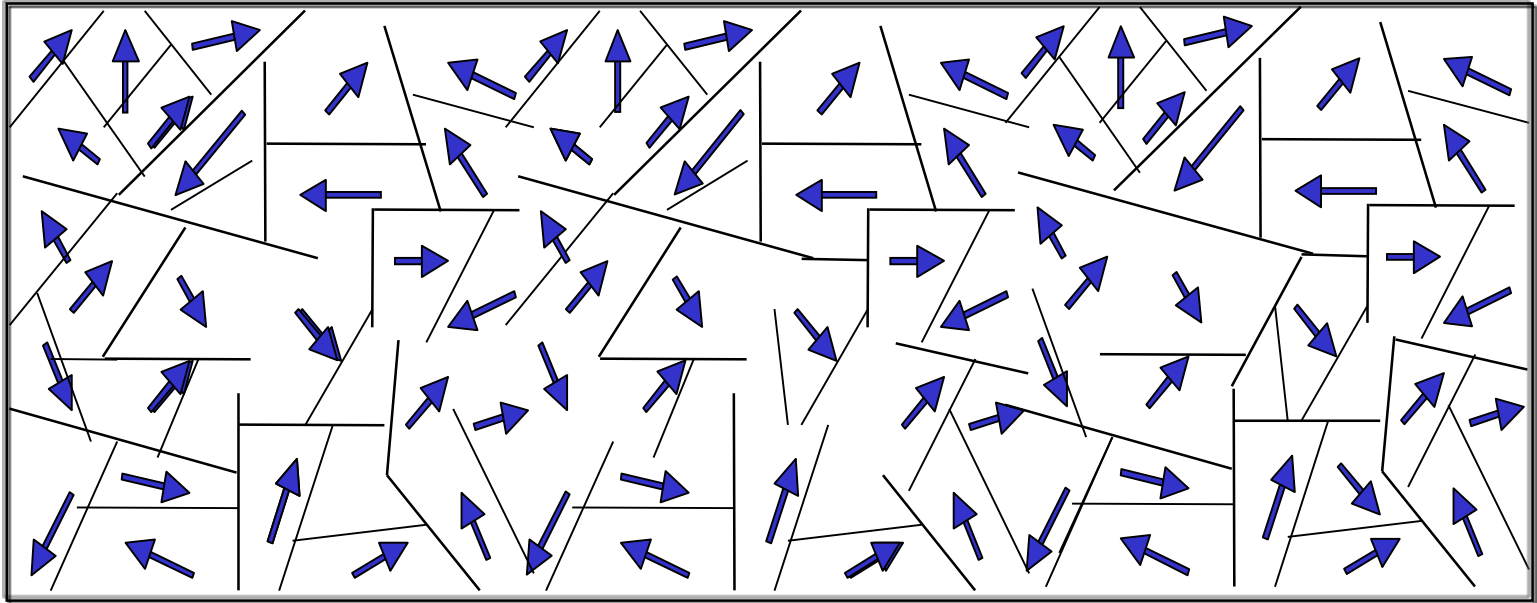


Alineamiento Organizacional



Una organización tiene cientos de procesos. Para que cualquier organización alcance resultados excelentes se requiere, en primera instancia, que cada uno de ellos sea “bueno”

Alineamiento Organizacional

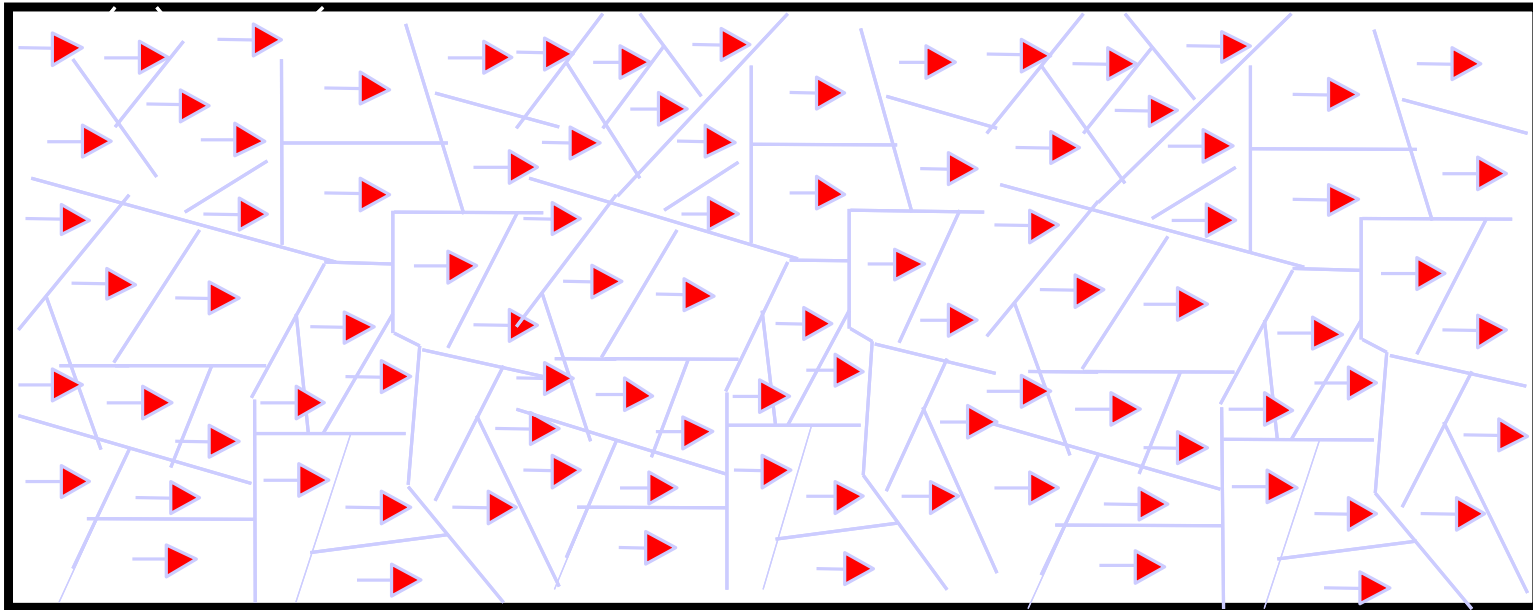


Pero más importante es que todos ellos estén “alineados” en una dirección...

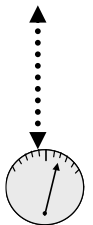
Alineamiento Organizacional

Procesos de la Organización

Comunicación y despliegue



Objetivo
Propósito



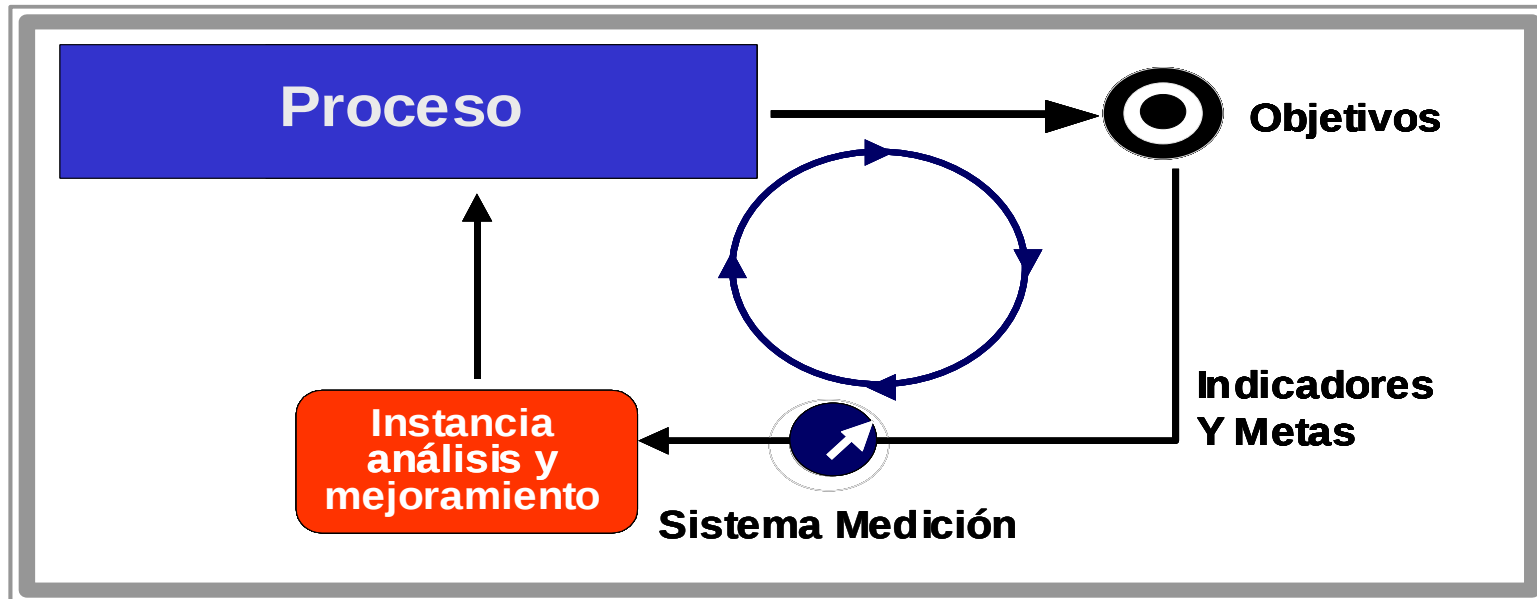
Indicadores y
mediciones

Feedback

¿Estamos logrando los
objetivos
organizacionales?

Desarrollo de la Estrategia

Proceso de planificación estratégica



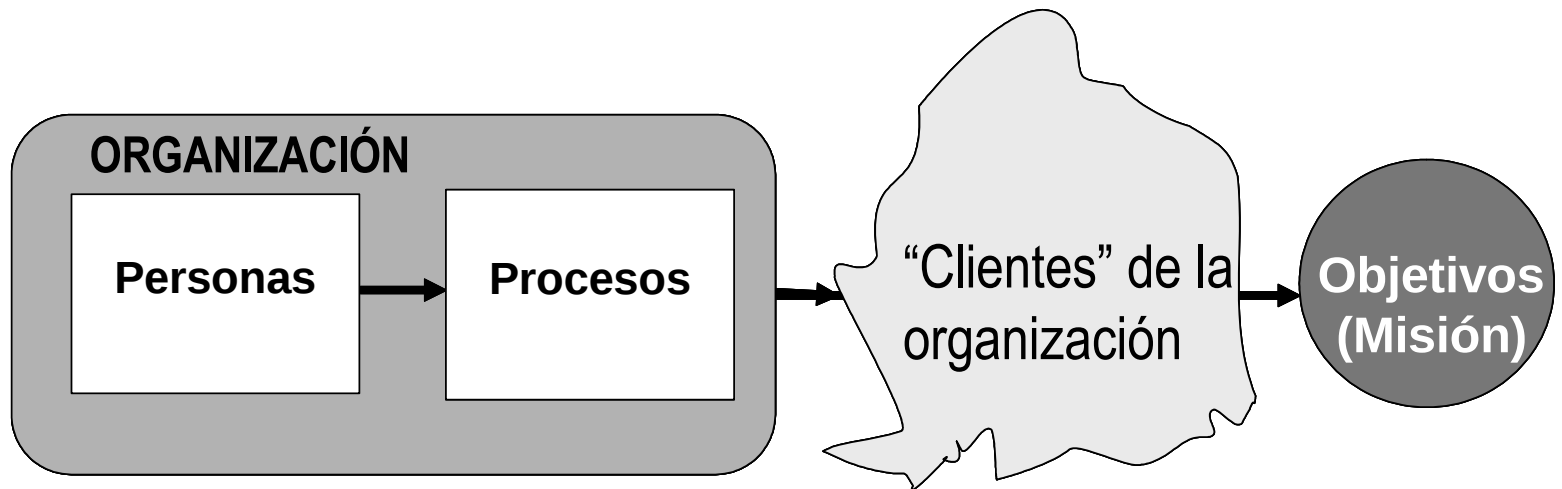
La planificación estratégica es un proceso, es decir un conjunto de actividades lógicamente interrelacionadas para lograr un objetivo.

Como todo proceso, para llegar a ser “bueno” requiere que se “cierre el ciclo”

Desarrollo de la Estrategia

La organización y los “Usuarios”

En cualquier organización, entre sus productos, servicios o programas y sus objetivos (Misión), tiene clientes o usuarios. Sin ellos no logra cumplir sus objetivos



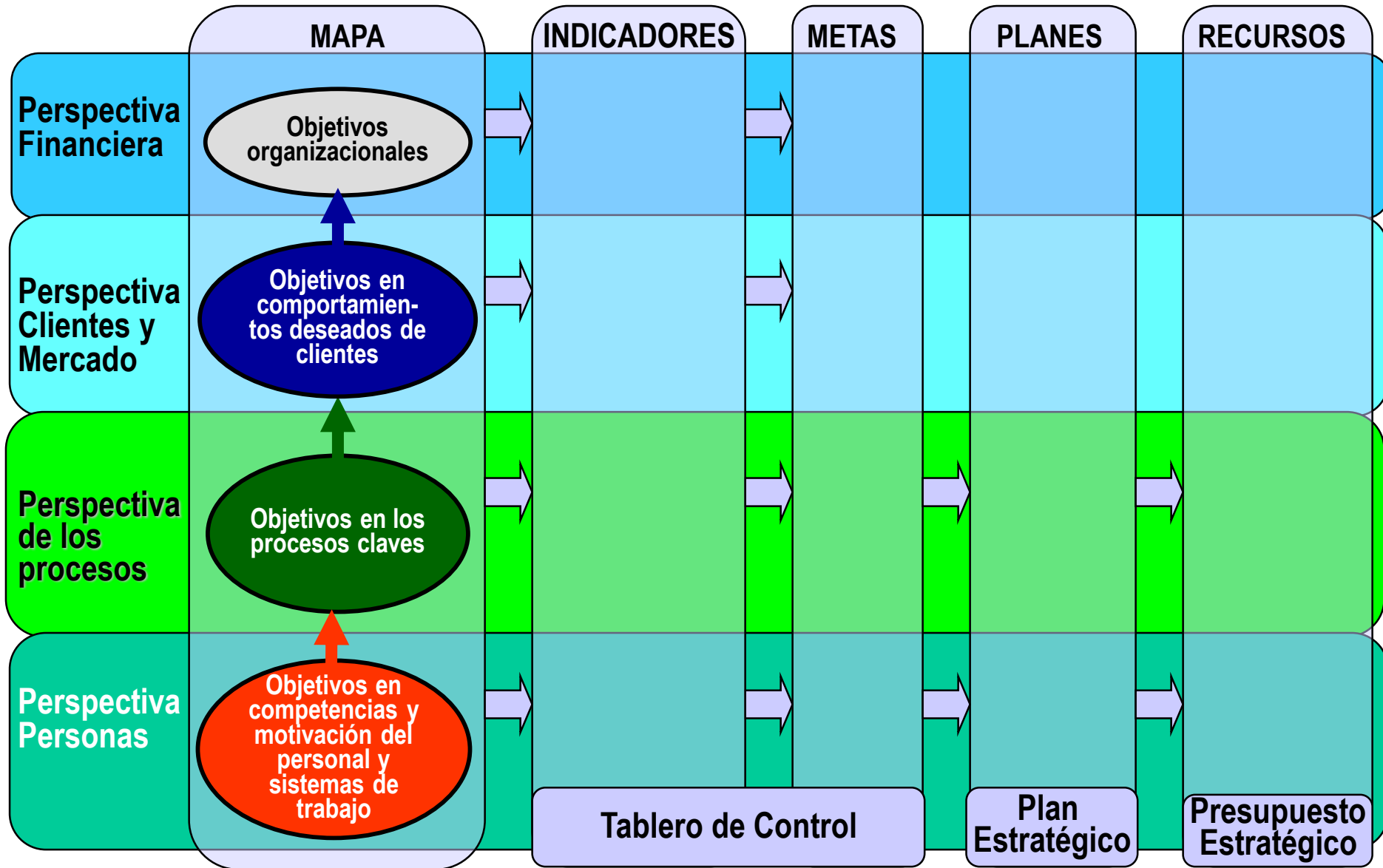
Para lograr su objetivo (Misión), la organización debe ser capaz de “inducir” el comportamiento deseado en sus “Usuarios”

Planificación Estratégica

Una herramienta

El Cuadro de Mando Integral

Cuadro de Mando Integral





Cuadro de Mando Integral – El Mapa Estratégico

Perspectiva
Misión

Cuál es el objetivo que desea alcanzar la organización dentro de su Misión



Perspectiva
“Clientes”

¿Qué tiene que lograr la organización con sus “clientes” para lograr el objetivo en su Misión?



Perspectiva
de los
procesos

¿Cuáles son los procesos internos, y su necesario desempeño, para lograr ese cambio de comportamiento en sus “clientes”?



Perspectiva
Personas y
Organización

Cuál es el nivel de cumplimiento en las competencias y la motivación del personal necesarias para lograr los resultados requeridos en esos procesos?

Cuadro de Mando Integral

Utilidad del Cuadro de Mando

1. Clarificar y consensuar los objetivos
2. Validar la estrategia
3. Focalizar la organización (despliegue de objetivos y estrategia)
4. Comunicar objetivos y estrategia

EJEMPLO

Mapa Estratégico de un Hospital Público:

Misión:

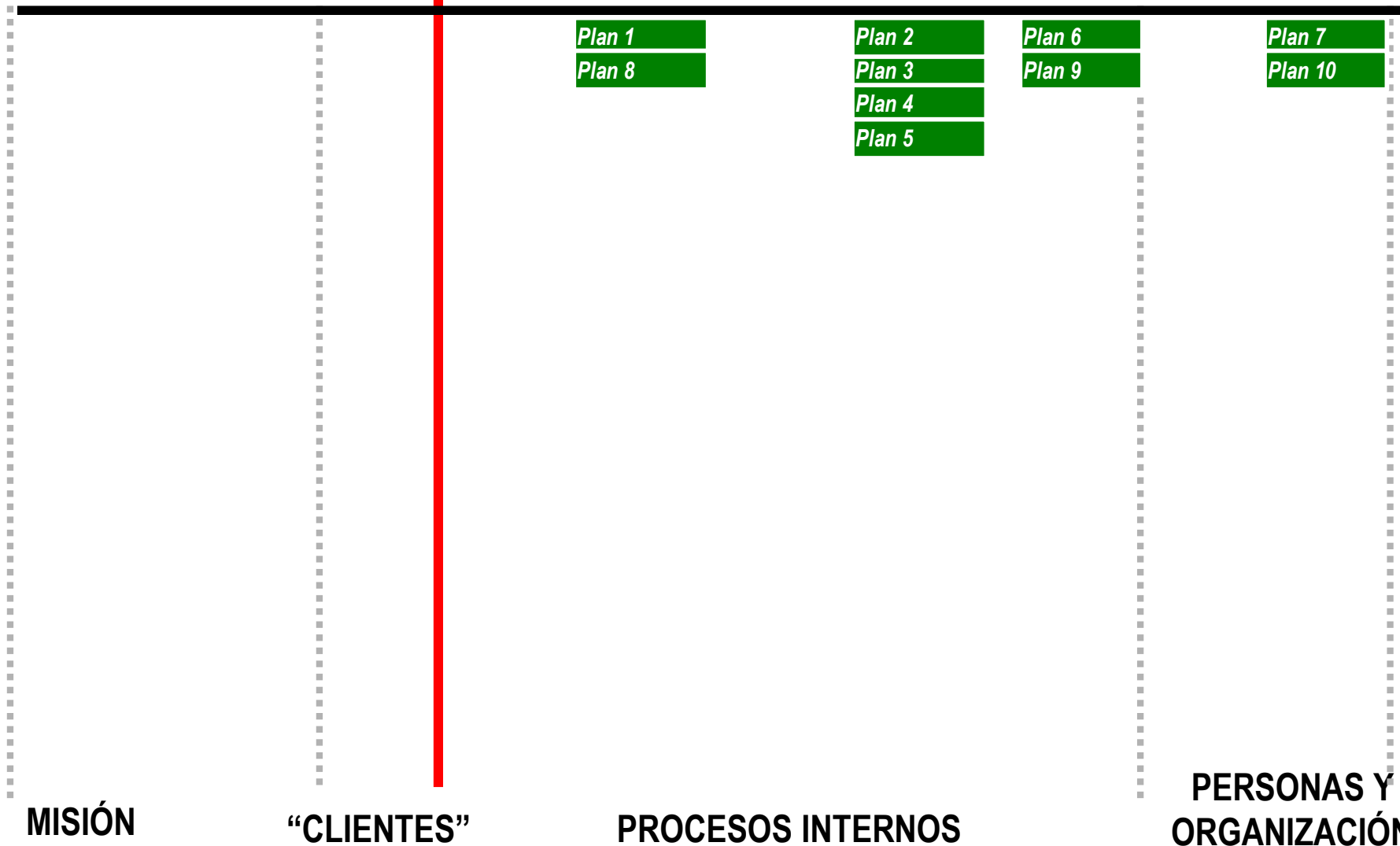
Brindar una atención de alta calidad, oportuna, integral y humanizada a pacientes destinada a mejorar la salud de los pacientes y orientada a la satisfacción usuaria.

Visión:

Organización con una imagen corporativa sólida, con resultados eficaces y eficientes. Se espera que el Servicio sea un sistema de alta resolutividad, orientado a los problemas del paciente, con plena capacidad de gestión, que planifica su desarrollo y está sujeto a evaluación sistemática. Es sensible a las necesidades e insatisfacciones de sus usuarios, aplicando la gestión de calidad y es flexible en la utilización de su capacidad instalada.

PLANES DE ACCIÓN

Mejorar la salud pacientes	Imagen sólida	Resultados eficientes	Satisfacción usuarios	Orientado a problemas del paciente	Sensible a necesidades usuarios	Procesos de atención de alta calidad	Flexibilidad en uso capacidad instalada	Sistema alta resolutividad	Plena capacidad de gestión	Aplicando la gestión de calidad
Indicador:	Indicad	Indicador:	Indicador:	Indicador:	Indicador:	Indicador:	Indicador:	Indicador:	Indicador	Indicador:



¿Cuál es su Visión ?

